

PATRIMÔNIO PÚBLICO

PORTUÁRIOS REPRESENTADOS NA CAMPANHA “NÃO DEIXEM VENDER O BRASIL”



Os portuários estão representados na campanha “Não deixem vender o Brasil”, lançada pela CUT nesta quinta-feira, dia 24. O presidente da Federação Nacional dos Portuários (FNP) e secretário adjunto de Cultura da CUT Brasil, Eduardo Guterra, participou do lançamento da campanha, que pode ser vista através dos links Facebook <https://www.facebook.com/cutbrasil/videos/1053177051858970/> e YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=DPWgXJ6KVyE>.

O objetivo da campanha é sensibilizar toda a sociedade brasileira para os problemas que o Brasil enfrenta em cada setor, caso empresas como Codesa e outras companhias docas, Petrobras, Correios, Eletrobras, além da Caixa Federal e do Banco do Brasil, sejam privatizadas.

A partir da conscientização de que vender estatais, principalmente em tempos de crise, beneficia empresários e prejudica a população, a campanha visa estimular as pessoas para que participem da mobilização mostrando indignação e contrariedade às privatizações pelas redes sociais.

Para defender estatais estratégicas para o desenvolvimento e soberania do Brasil, a CUT e entidades partem para uma nova guerra na mídia contra o governo Bolsonaro com campanhas nas redes sociais, em rádio e TVs.

Cobre do seu parlamentar uma postura em defesa do seu emprego através da ferramenta Na Pressão <https://napressao.org.br/campaign/nao-deixem-vender-o-brasil>

Comente e compartilhe com a tag: #NãoDeixemVenderOBrasil

**SUPPORT-ES PERMANENTEMENTE EM DEFESA DO PORTUS E DOS PORTOS PÚBLICOS.
O PORTUS É PATRIMÔNIO DOS PORTUÁRIOS E OS PORTOS PÚBLICOS DO POVO BRASILEIRO.**